



## **INTERPROFESSION DE LA FILIERE RIZ AU MALI**

Sis Hamdallaye ACI 2000 Imm. Ibrahima CISSE  
Rue 385 Porte 231, Tél:76 46 65 98 / 79 08 91 44  
Courriel : [ifrizmali@yahoo.com](mailto:ifrizmali@yahoo.com)

### **RAPPORT DE LA MISSION D'ÉCHANGE**

**SUR LE CONCEPT DE PROMOTION DE L'EMPLOI DES JEUNES EN MILIEU RURAL  
DEVELOPPE PAR LE PROGRAMME S.S.A.B DE LA GIZ- COTE D'IVOIRE**

**Du 20 au 24 Juin 2017**



Juin 2017

## I. Introduction

Dans le cadre du partenariat entre le CIV/GIZ et l'Interprofession de la Filière Riz au Mali, plusieurs activités ont été réalisées dont la dernière en date concerne la promotion de l'emploi des jeunes en milieu rural à travers la dotation en équipement de 13 équipes de jeunes comme le (semoir philippin, semoir à double rangs, sarco-bineuse et l'applicateur d'urée granulée etc.) pour offrir des prestations de services auprès des petites exploitations agricoles (principaux groupes cibles du CIV).

Quant à la chaîne de valeur mangue, 50 jeunes pépiniéristes ont été formés et installés dans la région de Koulikoro par le CIV. L'objectif ici est la génération de revenu à travers la vente de plants de mangue. Par ailleurs il est prévu de former 50 jeunes dans l'entretien de vergers de mangues dans les bassins de production de Sikasso.

En plus de ces interventions ciblées, les jeunes bénéficient de nombreuses autres actions du CIV destinées à ses groupes cibles (formations, champs écoles, voyages d'étude etc.). Aussi, avec l'appui du projet, trois jeunes promoteurs d'entreprises évoluant dans le leadership et l'entrepreneuriat jeune **«Live your dream»**, **«Impact Hub»** et **Danaya Créales** ont participé à l'élaboration de la charte de Berlin en 2017 et à la conférence organisée par le BMZ sur l'avenir du monde rural, qui mettait un accent particulier sur la question de l'employabilité des jeunes en milieu rural.

Pour une meilleure structuration et efficacité de ses activités au bénéfice des jeunes, et afin de faciliter l'évaluation des effets du projet sur cette catégorie de groupe cible, le CIV a jugé nécessaire de se doter d'un **«concept d'appui aux jeunes»**. Quelques éléments de ce concept ont déjà été proposés en 2016 par les membres de l'équipe. Pour finaliser ce processus, le CIV est entrée en collaboration avec les entreprises **«Live your dream»** et **«Impact Hub»**.

C'est dans ce cadre qu'une mission d'échange a été dépêchée du **20** au **24** juin 2017 en République de la Côte d'Ivoire afin de permettre aux deux entreprises et à l'interprofession de la filière Riz du Mali de s'inspirer de l'approche **«Agricultural business services for productivity and youth employment»** initiée et mise en œuvre par les programmes *« Sustainable Smallholder Agri-Business Programme »* et *«Cocoa-Food Link Programme»* de la GIZ Côte d'Ivoire.

## II. Les Objectifs

L'objectif principal de la mission est l'élaboration d'un concept d'appui à l'entrepreneuriat jeune en milieu rural, qui intègre les opportunités de création d'emplois en lien avec les chaînes de valeur promues par le CIV et les activités déjà en cours dans ce domaine. Ce concept sera adossé à la charte de Berlin qui définit les grandes lignes stratégiques en termes d'engagements des différents acteurs du monde au développement vis-à-vis des jeunes et sera focalisée sur la prestation de services agricoles sur toute l'année.

Spécifiquement, il s'agit de :

- Analyser les initiatives de création d'emplois et d'appuis aux jeunes lancés dans le cadre du projet;
- Identifier les besoins en prestations de service sur les différents maillons des CVA appuyées par le CIV ainsi que les solutions possibles pouvant répondre à ces besoins en termes d'offre de paquets de services (y compris des services numériques/TIC tel que les applications Rice Advice d'Africa Rice, Plantix de PEAT etc.)
- Estimer les coûts d'investissement de chaque paquet de services, les destinataires possibles, les périodes les mieux appropriées pour chaque offre de services et les frais de prestations;
- Identifier les besoins en formations des prestataires de services potentiels;
- Elaborer un concept et un plan d'action intégrant l'ensemble de ces éléments et éventuellement les initiatives de «Impact Hub» et de «Live your dream» allant dans la même logique;
- Proposer un dispositif de mise en œuvre du concept/plan d'action précisant les rôles et responsabilités de chaque acteur.

### **III. Résultats attendus**

- Les initiatives de création d'emplois et d'appuis aux jeunes lancés dans le cadre du projet sont analysés;
- Les besoins en prestations de service sur les différents maillons des CVA appuyées par le CIV ainsi que les solutions possibles pouvant répondre à ces besoins en termes d'offre de paquets de services (y compris des services numériques/tic tel que les applications rice advice d'Africa rice, Plantix de peat etc.) Sont identifiés;
- Les coûts d'investissement de chaque paquet de services, les destinataires possibles, les périodes les mieux appropriées pour chaque offre de services et les frais de prestations sont estimés;
- Les besoins en formations des prestataires de services potentiels sont identifiés;
- Un concept et un plan d'action intégrant l'ensemble de ces éléments et éventuellement les initiatives de «Impact Hub» et de «Live your dream» allant dans la même logique est élaboré;
- Un dispositif de mise en œuvre du concept/plan d'action précisant les rôles et responsabilités de chaque acteur est proposé.

### **IV. Participants**

Ont participé à cette mission les responsables des entreprises Live your dream (M. Alfousseni SIDIBE) et Impact Hub (M. Makan SACKO) plus l'Assistant Technique de l'IFRIZ- M (M. Abdoulaye KOUREISSY) et l'assistant de projet CIV/ GIZ (M. Daniel GOITA).

### **V. Démarche méthodologique**

Suivant le calendrier établi par le Chargé de programme SSAB de la Côte d'Ivoire. La méthodologie adoptée au cours de la mission a porté sur :

- Briefing de Sécurité au Bureau de la GIZ Côte d'Ivoire ;
- Echange/débats sur l'approche ivoirienne au Bureau SSAB ;
- Echange au niveau du Centre de Service d'Affaires FIRMAGRO et le groupe de travail BORTHEVA de l'applicateur Francis SIAGBE de Blablata ;

- Echange avec la coopérative ECAB et visite du site de pépinières et de parcelle de cacao ;

## VI. DÉROULEMENT DE LA MISSION.

### 6.1 Briefing de sécurité au niveau de la GIZ Côte d'Ivoire (21 / 06 / 2017)

Conformément au règlement intérieur de la GIZ, la mission a observé en premier lieu, l'habituelle séance d'enregistrement et de briefing avec la chargée de sécurité (Mme Myriam OUEDRAOGO) au niveau du bureau GIZ du pays d'accueil. Cette rencontre avait pour objet de permettre aux visiteurs de prendre connaissance des comportements à adopter au cours du séjour ainsi que les points de recours en cas de problème.



### 6.2 Echange/débats sur l'approche au bureau de SSAB (21/ 06 / 2017)

Cette seconde étape de la mission s'est articulée sur le cadrage et l'explication de l'approche développée par les programmes **Sustainable Smallholder Agri-Business** et **Cocoa-Food Link** en matière de promotion de l'emploi des jeunes en milieu rural particulièrement les zones de production de cacao. Au cours des échanges M. Yapi Jean Baptiste M'BO (Chargé de programme) a mis en exergue les raisons qui ont motivé la mise en place d'une telle initiative. Dans sa présentation, il a mis accent sur les points suivants:

- **Les fondements de la mise place du programme pour la culture du cacao;**
  - Absence de formation et de suivi des producteurs ;
  - Insuffisance ou absence d'utilisation d'intrants agricoles de qualité et homologués ;
  - Absence de Bonnes Pratiques Agricoles , rendement bas entre 300 – 417 kg /ha pour le cacao;
  - Absence de financement (- 11%) car le taux de remboursement très bas des prêts octroyés ;
  - Pas d'institution et de mécanisme de financement de l'Agriculture ;
  - Absence de mécanisation.
- **Les couches les plus touchées par les effets ( femmes et jeunes);**

<u>Femmes</u>	<u>Jeunes</u>
Productrices de produits vivriers ;	Absence d'activités génératrices de revenus
Pas accès à la terre ;	Exode rural
Pertes Post récoltes important ;	
Difficultés de transport et de Stockage	
Accès difficile au marché.	

▪ **Les objectifs du programme SSAB**

- Améliorer les conditions de vie des producteurs ;
- Faciliter l'accès aux services financiers (épargne, crédit, paiements, assurances);
- Contribuer à l'atteinte de la Sécurité alimentaire ;
- Faciliter l'accès aux intrants certifiés de qualité ;
- Faciliter l'accès aux marchés ;
- **Créer des activités génératrices de revenus**
- **Promouvoir l'emploi des jeunes**

Points visés par la mission du  
Mali pour son projet de  
concept

▪ **Les composantes du programme au nombre de quatre (4) ;**

- Formations entrepreneuriales fournies à grande échelle et viables ;
- Accès améliorés aux services financiers, aux intrants et qualité et aux marchés ;
- La production des cultures vivrières a été intensifiée ;
- Approches novatrices appliquées par d'autres programmes, entreprises et institutions ;

▪ **Les pays partenaires de mise en œuvre du programme (5)**

- Côte d'Ivoire, Cameroun, Togo, Ghana et Nigeria ;

▪ **Les services d'affaires et accès aux intrants ;**

Le programme appui l'installation des centres d'affaires qui sont généralement des entreprises agro pharmaceutiques au niveau des régions proches des zones de production et forme un échantillon de jeune issus des coopératives des villages. Ces jeunes formés par la GIZ sont appelés applicateurs et sont de deux types : (indépendants ou travaillant au compte d'un centre d'affaires ou une coopérative). Ceux qui sont en lien avec les centres d'affaires installées jouent le rôle de prestataires de service dont le centre met à la disposition des planteurs ou des coopératives. A côté des applicateurs, les centres utilisent des commerciaux pour la promotion des produits homologués du centre. Aussi, les applicateurs incitent la création des groupes de travail de jeunes au niveau de villages pour des tâches d'entretien des champs et autres petites activités.

▪ **Les sociétés partenaires du programme en Côte d'Ivoire**



Vendeurs d'intrants	
ETS KANYANE, Abengourou	FIRMAGRO
PHYTO BUSINESS, Daloa	BCI
SOW CHEM	
Autres Centres de Services d'Affaires	
ECOGA Union des coopératives (UCAS) San Pedro	
UNACOOPEC-CI et 30 agences IMF	

▪ **Quelques services fournis par les jeunes**

- Sensibilisation, conseils et information sur les Bonnes Pratiques Agricoles, phyto et engrais ;
- Visite et diagnostic des parcelles de cacao ;
- Mesure des superficies des parcelles au GPS ;
- Sensibilisation aux feux de brousse ;
- Formation d'applicateurs, de revendeurs et de pépiniéristes
- Suivi des parcelles de pépinières ;
- Achats et vente d'intrants (détails comme en gros) ;
- Vente d'équipement et de petits matériels, d'Equipement de Protection Individuelle (EPI) ;
- Traitement phyto sanitaires et utilisation des engrais ;
- Nettoyages des parcelles ;
- Récoltes et activités post récoltes ;
- Appui à la diversification des cultures (manioc, maïs, cacao).

▪ **Le suivi/évaluation**

Pour faire le bilan des activités et capitaliser les acquis, l'unité de gestion du projet réalise des missions de suivi évaluation sur le terrain auprès des centres, des jeunes bénéficiaires et des planteurs ayant bénéficié leurs services pour recueillir leurs perception par rapport à l'initiative.

## ▪ Les résultats obtenus par le programme

### Vente d'intrants :

- 6 Centres de Services d'Affaires créés (ABENGOUROU, BOUAFLE, DALOA, SOUBRE, YACOLI, SAN-PEDRO ) 22 commerciaux (jeunes)

### Phyto traiteurs:

- 92 jeunes phyto traiteurs formés pour les Centre de Services d'Affaires et les coopératives ;
- 91 jeunes pour SIADAF et AGRO NORM ;
- 30 pépiniéristes pour les coopératives ;
- 150 Paysans relais formés en mesures GPS, Bonnes Pratiques Agricoles sur le cacao, le manioc et le maïs pour coopératives ;
- Nettoyage, cabossage et activités post récolte ;
- Plus de 200 jeunes organisés en groupe dont 21 femmes.

### Impacts du projet

- Emploi pour les jeunes ;
- Activités génératrices de revenus pour les jeunes dans les villages du projet;
- Diversification de cultures (manioc, maïs, cacao );
- Amélioration des rendement et des revenus (30% après );
- Les producteurs sont mieux suivis et mieux encadrés.

### Accès aux crédits :

Produits financiers et outils, Crédits mobilisés; Remboursement

- Crédits de 1,3 milliards à 3.500 producteurs soit 2 millions d'euro pour le manioc et le cacao.
- l'utilisation de 150 jeunes pour le suivi et les recouvrements

### Perspectives:

- Consolider les services
- Augmenter le nombre de phyto traiteurs car la demande est forte ;
- Mettre les jeunes en relation avec les Institutions de Micro Finance pour les équipements ;
- Professionnaliser les activités des jeunes fournisseurs de services.

### 6.3 Visite d'échange au niveau du Centre de Service d'affaires FIRMAGRO de Bouaflé et Blablata auprès du groupe de travail BORTCHEVA (22 / 06 / 2017)



Cette troisième étape a concerné l'échange avec les organisations citées au niveau du titre. La première est un centre d'affaires dont l'installation a été effectuée en 2015 avec l'appui financier et technique de la GIZ. Il est le premier centre de la région de MARAHOUE situé dans la sous préfecture de Bouaflé. Il appartient à l'ex Présidente de CROPE LIFE Côte d'Ivoire. Selon la promotrice, le centre met à la disposition des producteurs plusieurs types de services comme la vente des intrants homologués, la mise la disposition

des applicateurs pour le traitement des parcelles, l'appui conseil et la formation sur les bonnes pratiques agricoles.

Quant à la seconde organisation, elle est constituée par un groupe de 10 jeunes hommes venant du village de Blablata sur initiative de l'applicateur Francis SIAGBE également natif du village. Le groupe existe de façon indépendante et informelle depuis janvier 2017. Il fournit aux producteurs du village et environnant des services de traitement, de nettoyage des parcelles, de ramassage des cabosses etc.



### 6.4 Echange avec la coopérative ECAB de Bonon et visite du site des pépinières et de la parcelle de cacao à Atchankro (22 / 06 / 2017)

La coopérative des Entreprises de Cacao et agences de Bonon (ECAB) est une organisation des planteurs de cacao du village de Bonon composée de 5 sections dans lesquelles travaillent des applicateurs, des paysans relais et des pépiniéristes qui produisent des plants sains dont les souches sont issues de la recherche (CNRA).

Contrairement au système de FIRMAGRO, les applicateurs, les pépiniéristes et les paysans relais sont liés à l'ECAB par des contrats à durée déterminée afin de permettre aux membres de la coopérative d'accéder aux services de ces derniers au moment opportun en vue d'assurer la qualité



au niveau des récoltes. Après un long moment d'échange avec les membres de la coopérative la mission a été visitée la parcelle d'implantation des pépinières de la coopérative ainsi que la parcelle d'un planteur membre de la coopérative situé au village d'Atchankro.

La parcelle de pépinière (à gauche en dessous) abrite chaque année près de **10 000** plants pépinières de cacao qui sont distribués entre les planteurs membre de la coopérative. Quant à la parcelle de cacao

( à droite), elle appartient à Monsieur KOUAME membre de la coopérative ECAB de Bonon. Elle abrite deux types de variétés de cacao (variété ancienne et celle nouvelle introduite par la recherche grâce à l'appui de la société NESTLE).

Après ces différentes visites, la mission a tenu une rencontre avec le groupe de travail des femmes d'Atchankro. C'est un regroupement d'une quarantaine de femmes exerçant des activités de prestations, et exploitant en commun une superficie de 2 ha culture associée. Comme les autres groupes de travail elle n'ont pas de document de reconnaissance juridique et ont bénéficié moins très peu de formation.



## **VII. Résumé du concept développé par SSAB**

Le concept développé par SSAB est bâti sur deux piliers majeurs à savoir la conception et le renforcement des capacités.

### **▪ Conception**

- Analyse financiers de la rentabilité des services ;
- Sélection des entreprises hôtes et des coopératives;
- Installation du centre de services d'affaires (porteur et organisateurs des services) ;
- Pacification des activités ;
- Sensibilisation des jeunes et des producteurs pour l'adoption des services ;

### **▪ Renforcement des capacités des jeunes**

- Formations sur les Bonnes Pratiques Agricoles sur manioc , cacao , maïs ;
- Formation sur Bonnes Pratiques Agricoles de mise en place d'une parcelle de pépinière ;
- Reconnaissance des maladies ;
- Connaissance et utilisation sécurisante des intrants et économies et traitement Phyto;
- Recommandation, prescription des intrants ;
- Gestion des stocks et marketing;
- Suivi évaluation des impacts ;
- Mise en relation (jeunes, coop, IMF et CSA).

## **VIII. Les limites du concept**

Les constats suivants ont été faits au cours de la mission :

- Le niveau de décentralisation des centres de services d'affaires dans les zones de productions est très faible ;
- Le nombre d'applicateurs est inférieur à la demande, car les moyens du projet sont limités pour assurer la formation de plusieurs applicateurs ;

- Les leaders des organisations de producteurs sont moins impliqués dans le processus d'où la faible appropriation de ces derniers des services et opportunités offertes par les centres de service d'affaires.

## **IX. Les atouts du concept**

- L'appui à la mise en place des centres d'affaires par la GIZ offrant plusieurs services aux producteurs;
- L'introduction de la diversification des cultures (manioc, maïs etc.) dans les zones de production de cacao permettant aux planteurs d'assurer la sécurité alimentaire et d'avoir une autre source de revenu;
- La mise à la disposition des planteurs d'une main d'oeuvre jeunes, qualifiée et accessible;
- La création d'une source de revenu pour les jeunes à travers les activités de prestations au niveau de leur village;
- Le mise en relation des différents acteurs avec les institutions de micro finances.
- La satisfaction des collectivités rurales d'être considérées dans une initiative du genre.

## **X. Conclusions**

La mission d'échange sur le concept de promotion de l'emploi des jeunes en milieu rural développé par le programme **S.S.A.B** de la GIZ- Côte d'Ivoire a été très fructueuse de par la qualité des acteurs rencontrés ainsi que les informations recueillies au cours des différents échanges. Cette importante moisson d'information en provenance de la Côte d'Ivoire permettra à la CIV et ses partenaires du Mali de passé en revue les propositions en cours de discussion depuis 2016 en vue de mettre en place un concept adapté aux besoins des acteurs des chaînes de valeurs promues par la CIV au Mali.

**ANNEXE 1 : les membres de la mission**

<b>N°</b>	<b>Prénom (s) et Nom (s)</b>	<b>Structure</b>	<b>Qualité</b>	<b>Contacts</b>
1	Abdoulaye KOUREISSY	IFRIZ-M	Assistant Technique	65 65 90 65
2	Daniel GOITA	CIV/ GIZ	Assistant de projet	70 07 97 16
3	Alfousseni SIDIBE	Impact Hub	Responsable	79 20 94 80
4	Makhan SAKO	Live your dream	Responsable	73 86 70 04
5	Yapi Jean Baptiste M'BO	SSAB/GIZ - RCI	Chargé de programme	(00225) 09 16 36 69

**Annexe 2 : Les localités visitées par la mission**

<b>N°</b>	<b>Structure visitée</b>	<b>localité</b>
1	Bureau du programme SSAB	Abidjan quartier II Plateau
2	Bureau de la GIZ	Abidjan quartier RIVIERA
3	CSA FIRMAGRO	Bouaflé
4	Groupe de travail des jeunes et l'apporteur Francis SIAGBE	Blablata
5	Société coopérative ECAB	Bonon
6	Le site des pépinières et la parcelle de CACAO	Atchankro