

## **RAPPORT DE SYNTHÈSE**

**DE LA PARTICIPATION DES ETUVEUSES DE L'INTERPROFESSION DE LA  
FILIERE RIZ A LA 12<sup>ème</sup> EDITION DE LA BOURSE NATIONALE AUX  
CEREALES**

**Ségou, les 10 et 11 Février 2018**



## I. Introduction

L'approche d'intervention du CIV/Mali est basée sur la diffusion des innovations agricoles et agro-industrielles testées pour améliorer les revenus des exploitations agricoles familiales, l'accès à l'emploi et l'approvisionnement régional en denrées alimentaires. Les innovations sélectionnées et diffusées ont été identifiées à la suite d'études, d'échanges avec les acteurs ainsi que grâce aux informations collectées lors de la visite de foires et salons professionnels régionaux et internationaux.

Le projet intervient dans les régions de Koulikoro, Sikasso, Ségou et Mopti à travers trois champs d'action:

- Le champ d'action 1 : renforcement des exploitations agricoles familiales ;
- Le champ d'action 2 : renforcement des entreprises situées en amont et en aval de la production ;
- Le champ d'action 3 : renforcement des capacités des fédérations et syndicats professionnels des différentes CVA (plateformes, interprofessions etc.).

Dans le cadre de la transformation, le CIV en collaboration avec son partenaire IFRIZ-M mettent l'accent sur le riz étuvé. Ainsi le Kit riz 180 kg est diffusé pour augmenter la capacité de production des étuveuses qui bénéficient des formations sur les bonnes pratiques d'étuvage et d'utilisation du kit. En plus, les artisans locaux, bénéficient de la formation dans la fabrication des Kits de transformation.

Pour consolider et soutenir les acquis de ces différentes actions, le CIV entreprit une approche de diffusion à grande échelle. C'est ainsi qu'en 2016, le CIV a signé une convention de collaboration avec l'Interprofession de la Filière Riz (IFRIZ). Cette convention concourt à la réalisation de plusieurs activités, dont l'organisation des ateliers de mise en relation des étuveuses et commerçants grossistes pour émerger une opportunité d'affaire entre les deux parties.

Malgré les efforts fournis, l'accès au marché, la qualité des produits, etc. restent toujours un défi à relever. Cette situation préoccupante dans la mise en œuvre de la convention, retient l'attention de CIV. C'est ainsi que le CIV en collaboration avec l'IFRIZ s'engagent à soutenir la participation des étuveuses de l'IFRIZ à la bourse nationale de céréales.

Toutefois, il faut noter que la bourse de céréales est un espace de mise en relation des offres d'achat et de vente de céréales comme le mil/sorgho, le riz, le maïs et les légumineuses alimentaires au Mali.

Cette édition, la 12<sup>ème</sup> des réalisées est placée sous le signe des échanges entre les zones déficitaires et excédentaires et le renforcement des liens entre les régions du nord et celles du sud. Elle s'articule autour de deux objectifs majeurs à savoir :

- La mise en relation de l'offre et la demande des opérateurs céréaliers en vue de promouvoir les filières céréalières du Mali ;
- La présentation des expériences et stratégies en matière de commercialisation des céréales, les perspectives alimentaires au Mali et l'évolution du prix des céréales.

En rappel, la présente édition est organisée par l'APCAM et AMASSA Afrique Verte en partenariat avec le Commissariat à la Sécurité alimentaire, PASSIP/GIZ, Projet village du millénaire, SASAKAWA Global 2000, Faso Jigi et Feere Diyara. Elle était placée sous la présidence du Ministre de l'Agriculture.

## II. OBJECTIFS

L'objectif principal de la participation des étuveuses de l'IFRIZ à la bourse nationale aux céréales est de faire la promotion du riz local étuvé au niveau national.

Spécifiquement, il s'agit de :

- Permettre aux étuveuses de l'interprofession de la filière riz des zones d'intervention de CIV d'exposer leurs savoir-faire ;
- Instaurer l'échange entre les étuveuses venant des différentes localités ;
- Faire la promotion du riz local étuvé à l'instar des autres céréales transformés;
- Favoriser les relations commerciales entre les transformatrices et les acheteurs potentiels.
- Renforcer la visibilité de l'interprofession et du CIV.

## III. Participants

Ont participé à cette 12<sup>ème</sup> édition de la bourse nationale aux céréales, plus 300 participants venant des Organisations Professionnelles Agricoles, des Offices, des Sociétés semencières, des Sociétés de fabrication d'engrais, des Sociétés de télécommunication, des partenaires au développement ainsi que les services techniques de tutelle. (Cf. liste en annexe)

Les nouveaux participants enregistrés lors de la présente édition sont l'Interprofession de la filière riz avec une dizaine d'étuveuses venant de San, Koulikoro, Dioro, Nièna, Zangaradougou, Loutana et Bamadougou, l'interprofession maïs (IPROFIM), Orange Mali et les représentants de la Fédération Nationale des Jeunes Ruraux (FENAJER).

## IV. Démarche Méthodologique

La méthodologie adoptée au cours de la présente édition de la bourse nationale aux céréales, a porté sur :

- Les communications des expériences et stratégies en matière de commercialisation des céréales, les perspectives alimentaires au Mali et l'évolution du prix des céréales ;
- Les échanges /Débats ;
- Les transactions au niveau du marché de la bourse.

## V. Déroulement

### a) Cérémonie d'ouverture

La cérémonie d'ouverture a été marquée par cinq (5) interventions :

Photo 1 : Image de la cérémonie d'ouverture



Les allocutions du maire de la commune urbaine de Ségou et du Gouverneur de la région pour souhaiter la bienvenue aux participants ;

L'intervention du représentant de la FAO au nom des partenaires au développement pour partager les stratégies en cours au niveau international en matière de sécurité alimentaire ;

L'intervention du Président de l'APCAM pour planté le décor et expliqué le contexte et les objectifs visés par la bourse nationale aux céréales ;

- L'allocution du Ministre Commissaire à la Sécurité Alimentaire pour le discours d'ouverture officielle de la bourse nationale aux céréales.

Après la cérémonie d'ouverture, les travaux ont été suspendus pour permettre aux officiels de visiter les stands d'expositions des participants mais aussi d'observer la pause-café.

### b) Les communications

A la reprise des travaux, cinq communications ont été effectuées et ont porté sur les points suivants :



Photo 2 : Les officiels aux stands des étuveuses

- ✓ *Le bilan provisoire de la Campagne Agricole 2017/2018 par la Direction Nationale de l'Agriculture (DNA);*
- ✓ *La situation Alimentaire et Nutritionnelle au Mali et dans la Sous-région par le SAP (campagne 2017/2018) ;*
- ✓ *L'évolution des prix des marchés agricoles par l'Observatoire du Marché Agricole (OMA);*
- ✓ *Les Programmes d'achat et de ventes 2018 de l'Office des Produits Agricoles du Mali (OPAM) et du Programme Alimentaire Mondial (PAM) ;*
- ✓ *Le Projet SENEKELA, SANDJI, GARBAL et ORANGE MONEY de Orange Mali.*

A la suite de ces différentes communications, des questions de compréhension, contributions et commentaires ont été formulées par les participants auxquelles les présentateurs ont apporté des réponses.

Après cette importante phase d'échange inter acteurs en plénière, la suite des travaux se poursuit dans la bourse c'est-à-dire au niveau des stands où il a été procédé aux activités suivantes :



Photo 3 : Vue de la salle lors des plénières

- *Compilation des offres et des demandes par les organisateurs ;*
- *Présentation des offres et des demandes en plénière ;*
- *Affichage des offres et demandes ;*
- *Mise en relation des offres et des demandes (négociation entre acteurs céréaliers : discussions, échanges sur les prix, harmonisation des points de vue et les modalités de mise en œuvre (contractualisation)*

## VI. Résultats obtenus

Les travaux de la seconde journée de la bourse ont porté sur la présentation de la synthèse des résultats obtenus des transactions commerciales. Ces résultats sont les suivants :

### Au titre du résultat général :

Au terme des échanges de l'édition 2018, la synthèse est la suivante :

Offres d'achat en tonne (T)	Offre de vente en tonne (T)	Nombres de contrats signés	Quantités contractualisées	Montant des quantités contractualisées en FCFA
53 264	12 303	18	5980	1 511 980 000

### Au titre du résultat des étuveuses de l'IFRIZ/CIV

La plus grande transaction commerciale a été réalisée par l'étuveuse de Dioro (Mata SANGHO) pour une vente en quarante –huit (48) heures de **4T 160 Kg** (soit 3 tonnes de riz étuvé, 1 tonne de riz blanc, 100 kg de riz couscous, 50 kg de riz soubala et 10 kg de pâte sucré à base de riz).

Ce résultat est dû non seulement à la qualité de son riz étuvé, mais aussi à l'emballage de ses produits. Quant aux autres localités, beaucoup ont emporté des échantillons de leurs riz étuvé compte tenu du contexte dans lequel la participation a été organisée.

En plus des transactions commerciales les autres résultats enregistrés au niveau de la participation des étuveuses ont été les suivants :

- La mutualisation des expériences entre les étuveuses des différentes régions au cours du séjour ;
- La localisation des zones d'étuvage du riz par excellence par les opérateurs céréaliers ;
- La formulation des intentions de contrat avec les étuveuses par certains acheteurs des centres urbains notamment avec celles de Dioro.
- Le renforcement de la visibilité de l'IFRIZ et du CIV sur le plan national.
- La Solidarité entre les étuveuses dans l'orientation des clients pour l'écoulement des produits.

*Témoignage : Fatoumata de Koulikoro a eu l'occasion de rencontrer d'autres étuveuses venant des zones dont le CIV n'intervient pas pour leurs aider dans l'écoulement de leurs produits).*

## VII. Constats

Au terme de la bourse, les constats sont les suivants :

- Une avancée notoire des étuveuses de Dioro en termes d'amélioration de la qualité de produits transformés et de l'état de l'emballage ;
- Une connaissance sur les bonnes pratiques d'étuvage dans le savoir faire de certaines femmes étuveuses comme celles de Dioro ;
- Une faible qualité marchande du riz étuvé de beaucoup d'étuveuses notamment celles de la région de Sikasso;

- Un faible niveau d'attraction des clients grâce au système de conditionnement et de l'état des emballages dans lesquels les produits sont présentés.

## **VIII. Propositions de solutions**

Pour permettre aux étuveuses d'accéder à des marchés souhaités, il demeure indispensable de réaliser les actions suivantes :

- Continuer la formation des étuveuses en bonnes pratiques d'étuvage du riz et leurs accompagnement avec des matériels adéquats de transformation ;
- Renforcer les capacités des étuveuses sur la technique de commercialisation et marketing notamment avec les emballages ;
- Organiser des visites d'échanges inter- bassins à l'intention des étuveuses pour un meilleur partage des expériences.
- En somme structurer les Organisations des femmes étuveuses pour infliger l'émergence des savoirs faire au sein d'elles.
- Etc.

## **IX. Recommandations**

A l'issu des travaux de cette 12<sup>ème</sup> édition de la bourse nationale aux céréales, l'IFRIZ après échange avec ses participants, ont formulé les recommandations suivantes :

1. Procéder à une évaluation globale de la bourse nationale aux céréales ;
2. Renforcer le suivi de la gestion des contrats pour un meilleur respect des engagements par les parties prenantes;
3. Mettre en place un dispositif de mobilisation des grands opérateurs céréaliers nationaux pour leur participation à la Bourse nationale aux céréales ;
4. Renforcer l'utilisation des nouvelles technologies de l'information dans les échanges et transactions commerciales ;
5. Mettre en place un mécanisme de financement durable de la bourse nationale aux céréales.

Spécifiquement, les recommandations formulées par les étuveuses de l'IFRIZ sont les suivantes :

- Organiser des visites d'échanges entre les étuveuses des différentes localités ;
- Donner l'information à temps pour une meilleure participation des étuveuses aux rencontres de ce genre ;
- Réfléchir à un mécanisme d'auto-financement de la participation des étuveuses à la bourse nationale aux céréales et autres espaces de relations d'affaires.

## **X. Conclusion**

Cette première participation des étuveuses de l'IFRIZ en collaboration avec le CIV à la bourse nationale aux céréales a été une parfaite réussite de par les échanges effectués d'une part entre les étuveuses, et d'autres parts avec les opérateurs céréaliers notamment sur les aspects de qualité et prix.

Les étuveuses ont témoigné toute leur satisfaction pour le soutien de CIV et se sont engagés de revoir les insuffisances constatées afin de mettre sur le marché des produits de bonne qualité marchande dans un emballage très attractif.

## XI. Annexes

### Annexe 1: Liste des participants IFRIZ/CIV-GIZ

N°	Prénom et Nom	Service	Provenance	Adresse email	Contacts
1	Djiguiba KOUYATE	CIV	Bamako	<a href="mailto:djiguiba.kouyate@giz.de">djiguiba.kouyate@giz.de</a>	76 40 84 80
2	Solange Niédié FANE	CIV	Bamako	<a href="mailto:fanesolange@gmail.com">fanesolange@gmail.com</a>	72 99 43 27
3	Dolo Bintou Founè DRAME	CIV	Bamako	<a href="mailto:dramebintoufoun@gmail.com">dramebintoufoun@gmail.com</a>	73 12 06 00
4	Abdoulaye KOURESSY	IFRIZ	Bamako	<a href="mailto:koureissya@yahoo.fr">koureissya@yahoo.fr</a>	65 65 90 65
5	Mata SANGHO	Etuveuse	Dioro		65 53 51 17
6	Djénèba THERA	Etuveuse	San		74 47 26 80
7	Fatoumata KAMATE	Etuveuse	San		72 48 52 05
8	Djénébou DEMBELE	Etuveuse	Bamadougou		93 33 74 30
9	Fatoumata BERTHE	Etuveuse	Koulikoro		66 90 73 97
10	Biba DIARRA	Etuveuse	Nièna		77 57 01 98
11	Fatoumata SANGARE	Etuveuse	Nièna		74 19 25 21
12	Mariam TRAORE	Etuveuse	Loutana		77 23 81 09
13	Bassitan TRAORE	Etuveuse	Zangaradougou		77 60 57 63
14	Nana BAYOKO	Etuveuse	Zangaradougou		-

**Annexe 2 : Liste des structures participantes à la bourse nationale aux céréales.**

<b>N°</b>	<b>STRUCTURES</b>	<b>LOCALISATION</b>
1	APCAM	Bamako
2	AMASSA	Bamako
3	Commissariat à la Sécurité Alimentaire	Bamako
4	Observatoire des Marchés Agricoles	Bamako
5	IFRIZ /CIV	Bamako, Koulikoro Ségou, Sikasso,
6	PASSIP/GIZ	Mopti, Bandiagara, Youwarou,
7	JIGIYA	Niono
8	Orange Mali	Bamako / Ségou
9	Eléphant Vert	Bamako, Ségou, Mopti
10	Feere Diyara	Niono
11	Faso Jigi	Ségou
12	I PROFIM	Bamako
13	DNA	Bamako
14	FENAJER	Bamako
15	Lux Développement	Ségou, Sikasso
16	FARM	Bamako
17	OPAM	Ségou, Bamako
18	ORS	Ségou
19	ON	Niono
20	SASAKAWA Global 2000	Bamako
21	AGRI Planet	Bamako
22	FAO Mali	Mali
23	FASO KABA	Bamako
24	Jeunes Ruraux	Ségou
25	Femmes CRA Ségou	Ségou
26	Entreprise Agricole Bakary Togola	Ségou